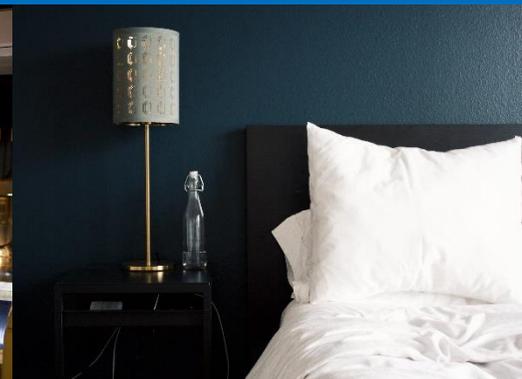

EL TURISTA EXTRANJERO EN LOS ESTABLECIMIENTOS DE HOSPEDAJE DEL PERÚ 2017



RESUMEN

Se detalla el perfil de los turistas extranjeros que se hospedaron en establecimientos categorizados.



Las información ha sido clasificada de acuerdo a aquellos turistas que se hospedaron únicamente en establecimientos de:



- ✓ 1 o 2 estrellas.
- ✓ 3 estrellas.
- ✓ 4 o 5 estrellas.
- ✓ albergues u *hostels*.

Los resultados se desprenden del estudio “Perfil del Turista Extranjero 2017”.



Análisis: Carlo Cusirramos
Subdirección de Inteligencia y Prospectiva Turística

El turista extranjero en los establecimientos de hospedaje del Perú: *Resumen*



	Albergues u hostels	1 o 2 estrellas	3 estrellas	4 o 5 estrellas
Gasto promedio (US\$)	US\$ 813	US\$ 277	US\$ 757	US\$ 1 465
Permanencia (N.º de noches)	12 noches	4 noches	5 noches	5 noches
Nro. de departamentos visitados	3	1	2	1



Fuente: PROMPERÚ

ALBERGUES U *HOSTELS*

Turista extranjero que se hospedó en *hostels* o albergues



¹ No incluye el transporte ida - vuelta desde la ciudad de origen.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Turista extranjero que se hospedó en *hostels* o albergues

País de procedencia TOP 5

EEUU → 18%

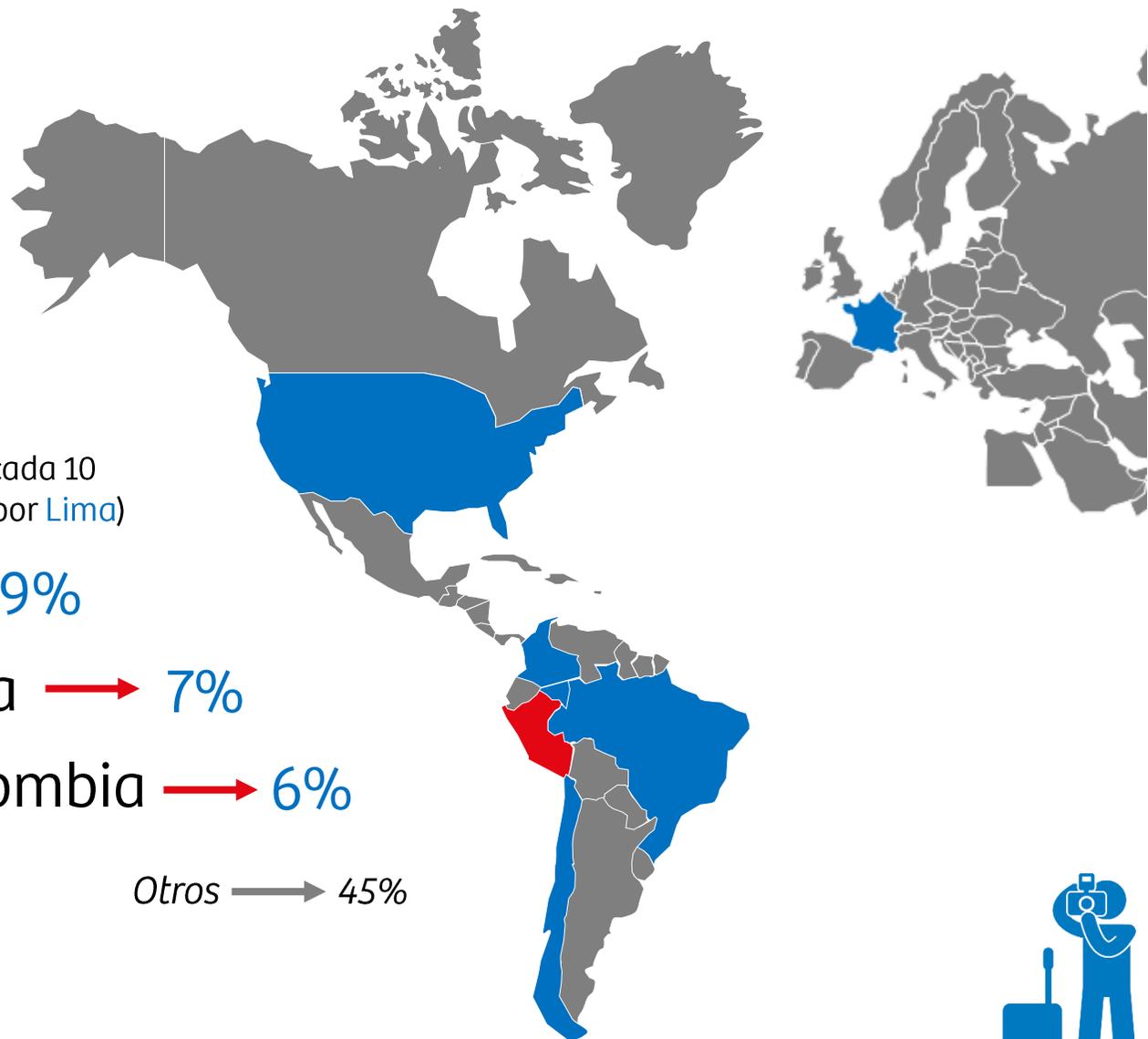
Chile → 15% (7 de cada 10
ingresó por Lima)

Brasil → 9%

Francia → 7%

Colombia → 6%

Otros → 45%

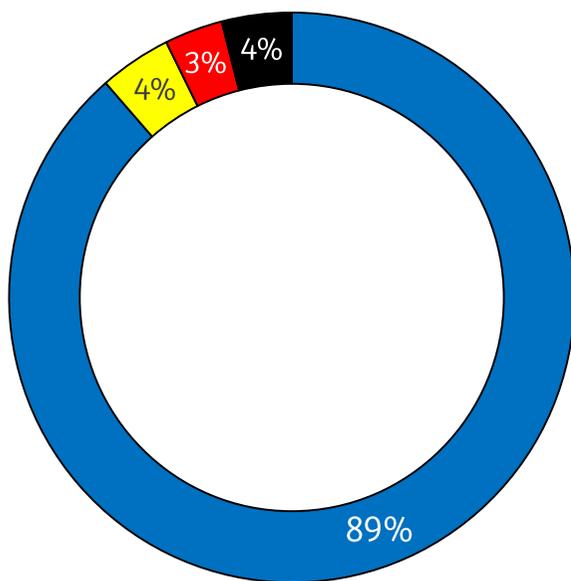


Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



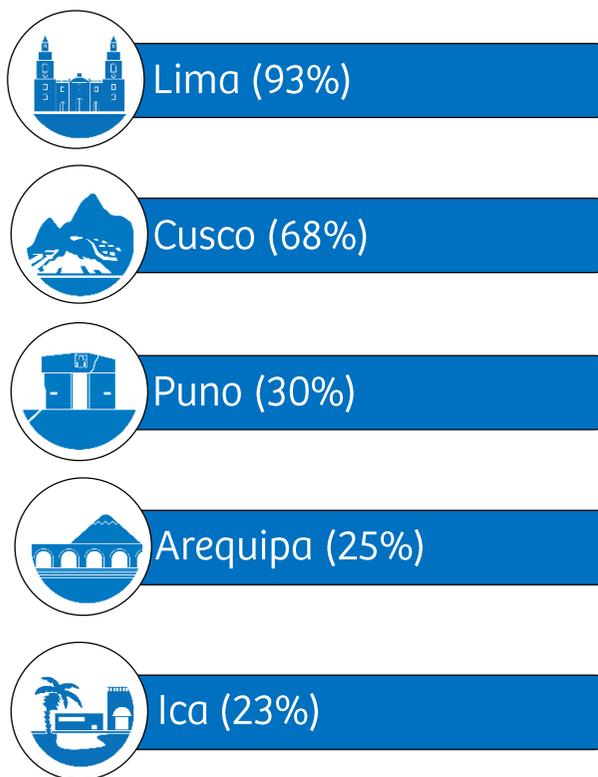
Turista extranjero que se hospedó en *hostels* o albergues

Motivo de viaje al Perú



- Vacaciones
- Visitar a familiares o amigos
- Negocios
- Otros

Departamentos visitados



Respuesta múltiple

Grupo de viaje al Perú



- Viajaron solos
- Viajaron con amigos o parientes, sin niños
- Viajaron en pareja
- Otros

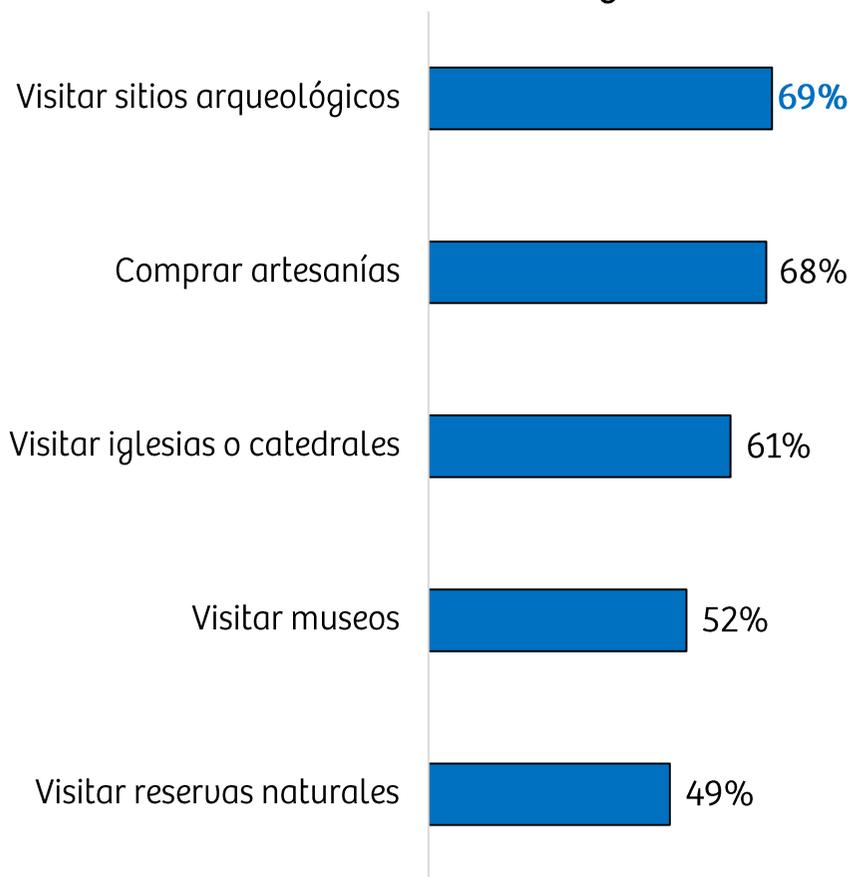
6 de cada 10 planificó su viaje al Perú con **1 a 4 meses** de anticipación.



Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Turista extranjero que se hospedó en *hostels* o albergues

Actividades más realizadas



Respuesta múltiple

2 Base: encuestados que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Uso del Internet en el viaje

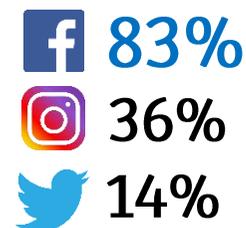
52% reservó su alojamiento por Internet²



En su visita al Perú, el **78%** ingresó a una red social por su *Smartphone*, compartiendo principalmente, fotos y videos de su viaje.

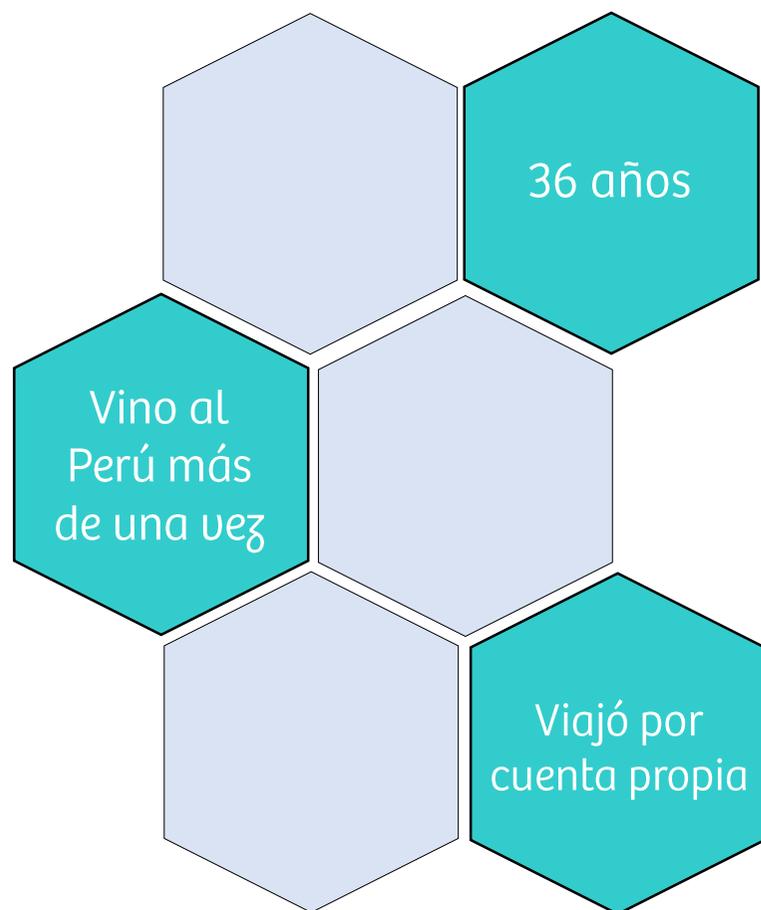


Facebook es la red social más utilizada por los turistas extranjeros.



HOSPEDAJES DE 1 Y 2 ESTRELLAS

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 1 y 2 estrellas

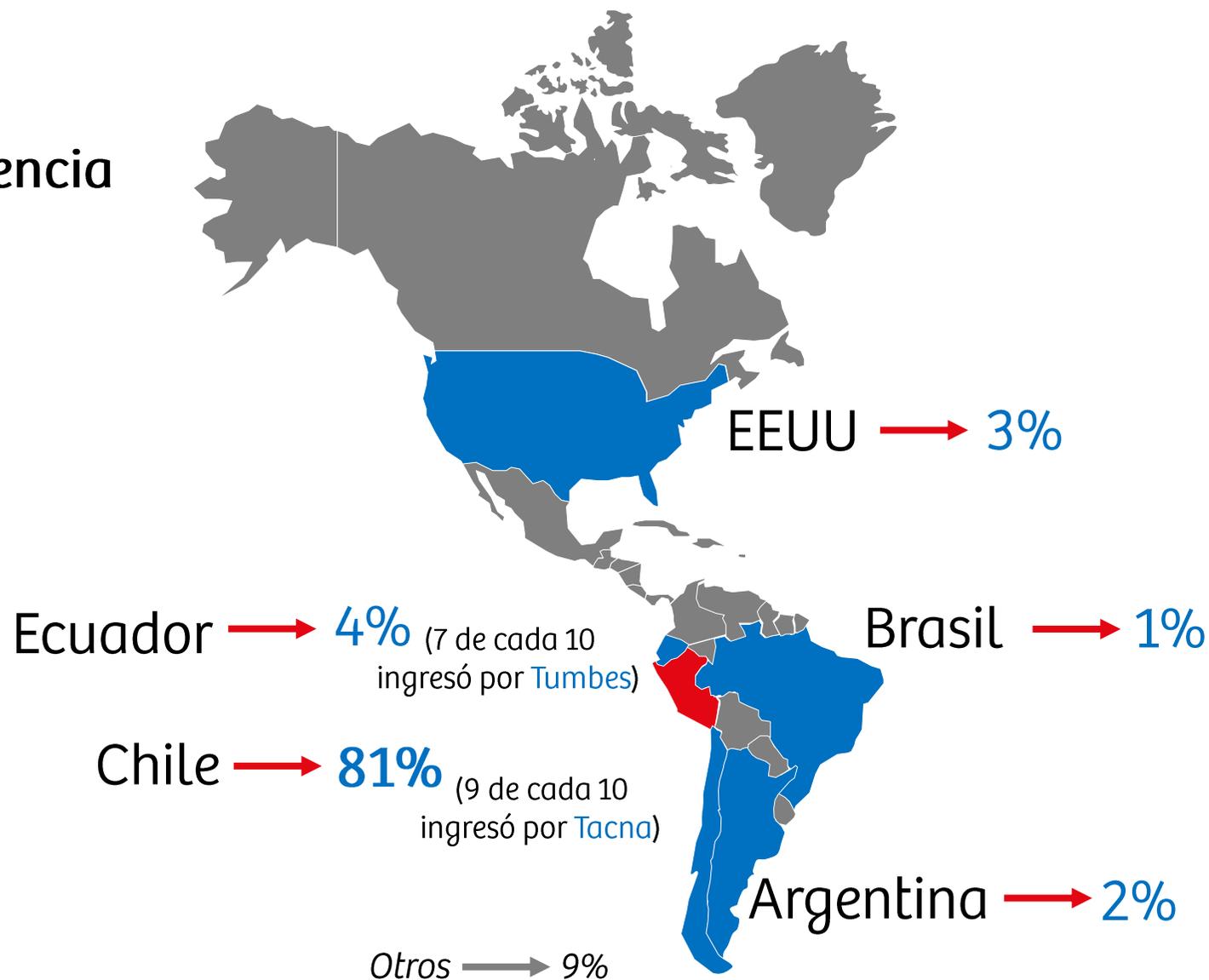


1 No incluye el transporte ida - uuelta desde la ciudad de origen.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 1 y 2 estrellas

País de procedencia
TOP 5

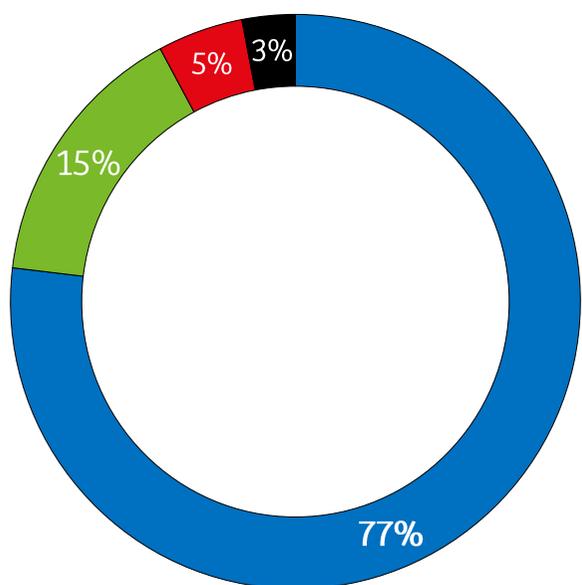


Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



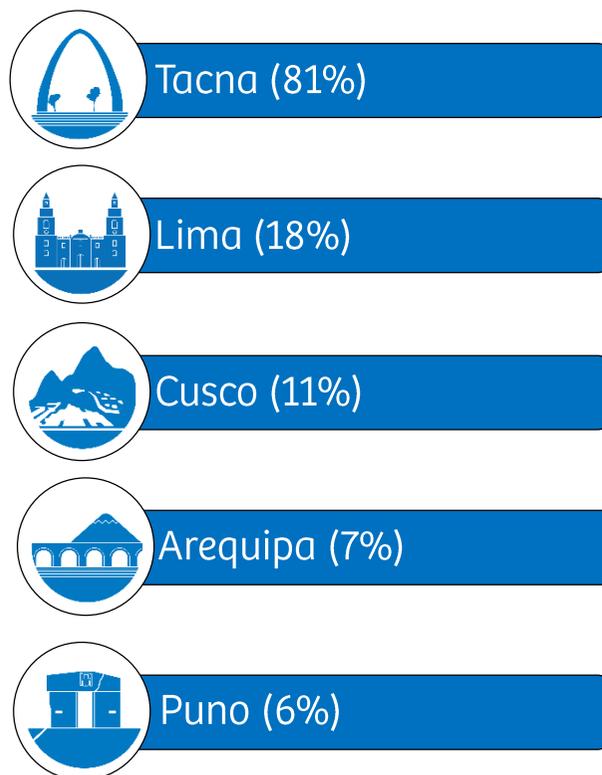
Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 1 y 2 estrellas

Motivo de viaje al Perú



■ Vacaciones ■ Salud ■ Negocios ■ Otros

Departamentos visitados



Respuesta múltiple

Grupo de viaje al Perú



- Viajaron en pareja
- Viajaron con amigos o parientes, sin niños
- Viajaron solos
- Viajaron con la familia
- Viajaron con amigos o parientes, con niños.

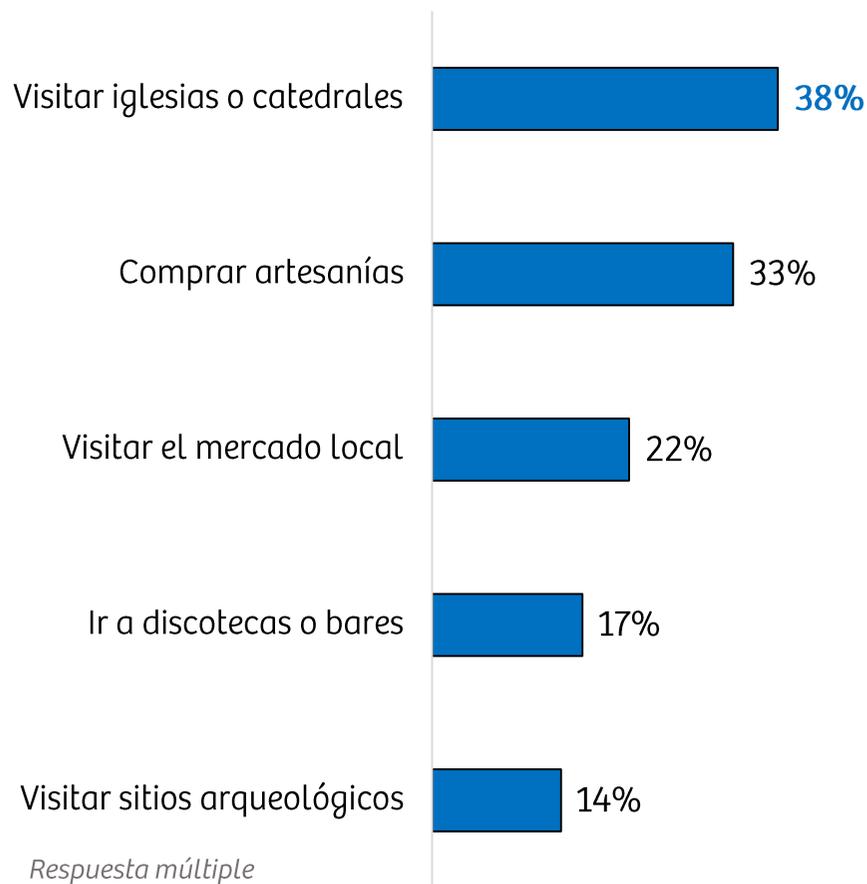
8 de cada 10 planificó su viaje al Perú en menos de 1 mes.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 1 y 2 estrellas

Actividades más realizadas



2 Base: encuestados que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Uso del Internet en el viaje

10% reservó su alojamiento por Internet²

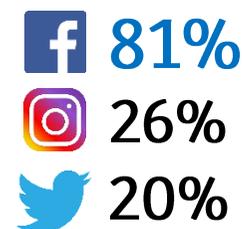
6 puntos porcentuales más que la cifra registrada en el 2016.



En su visita al Perú, el 74% ingresó a una red social por su Smartphone, compartiendo principalmente, fotos y videos de su viaje.

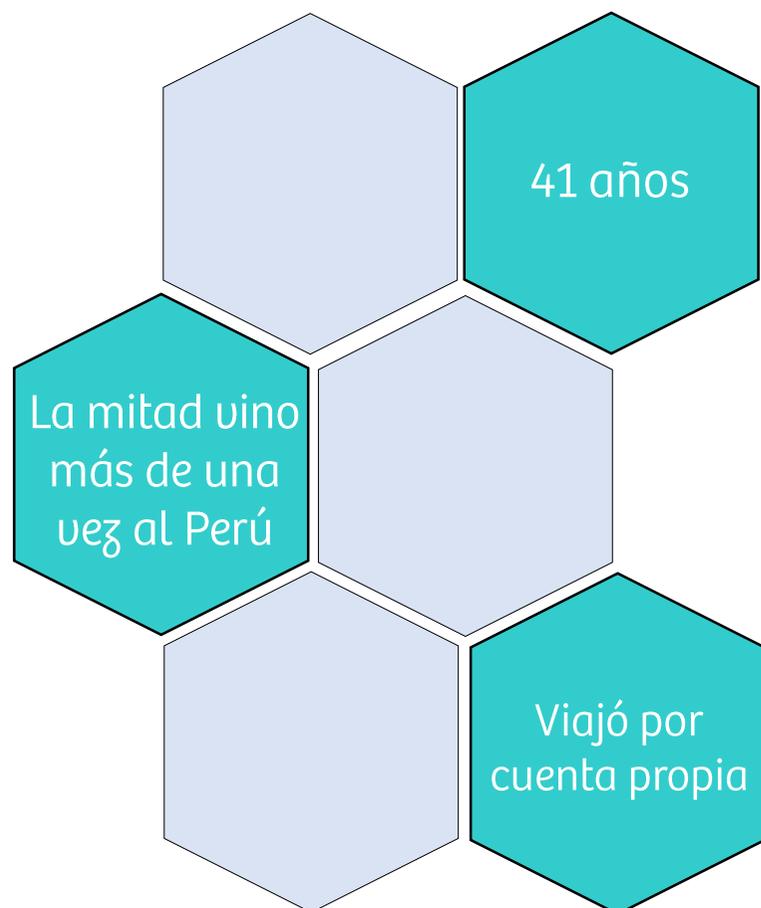


Facebook es la red social más utilizada por los turistas extranjeros.



HOSPEDAJES DE 3 ESTRELLAS

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 3 estrellas

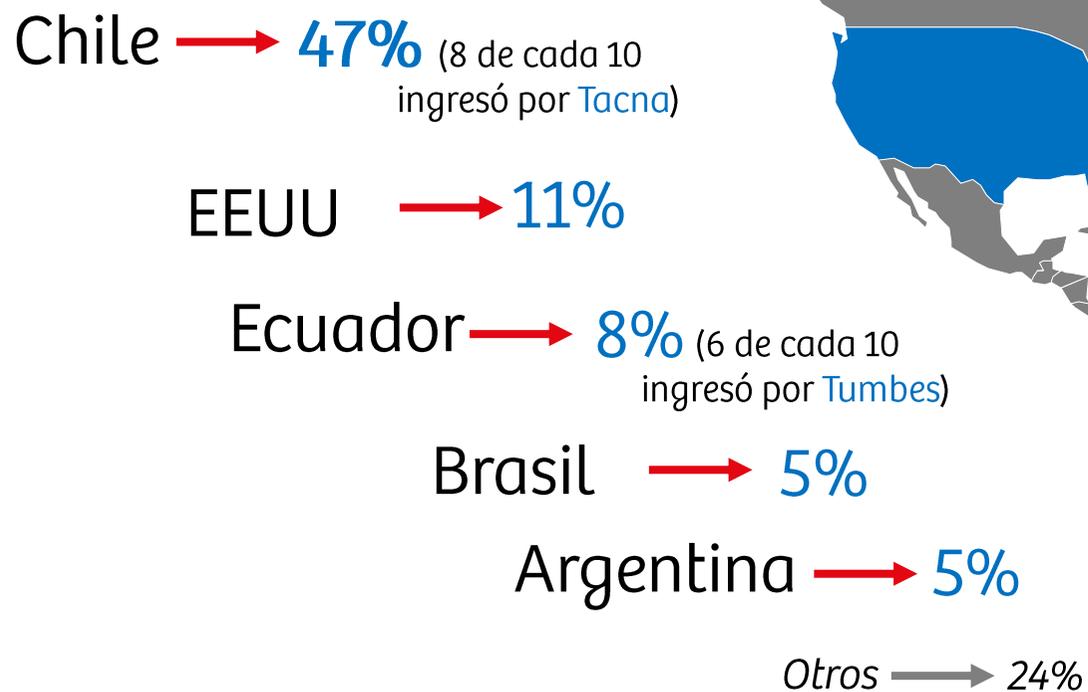


1 No incluye el transporte ida - vuelta desde la ciudad de origen.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 3 estrellas

País de procedencia TOP 5

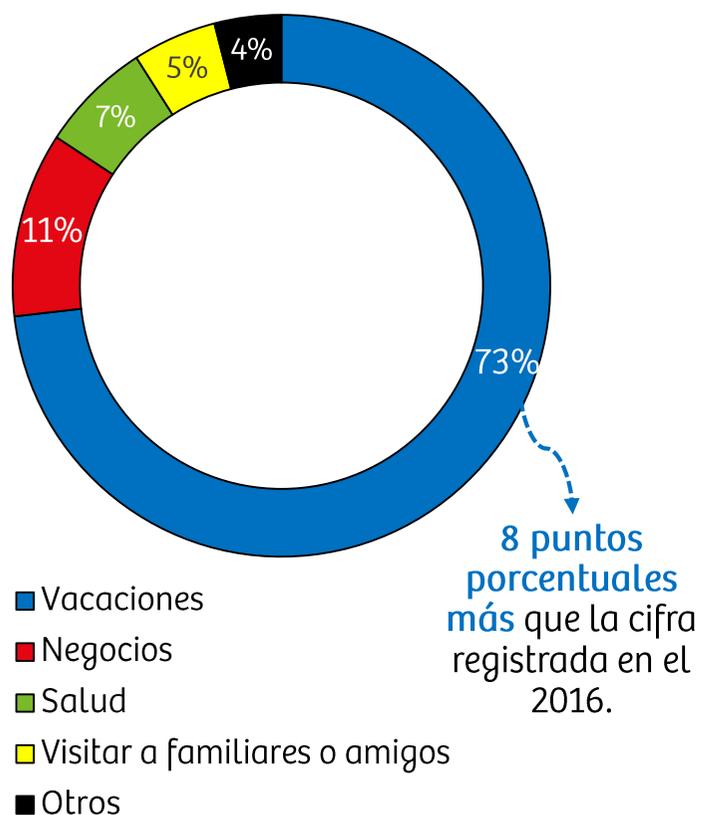


Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

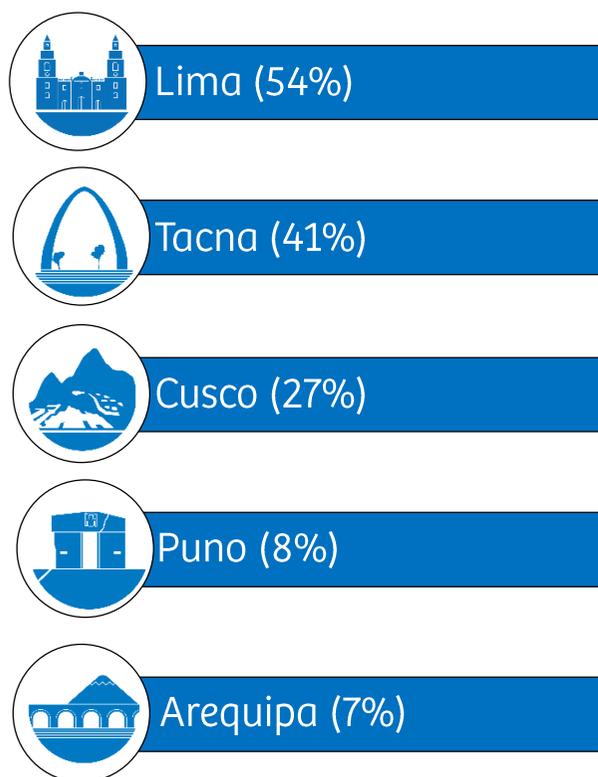


Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 3 estrellas

Motivo de viaje al Perú



Departamentos visitados



Respuesta múltiple

Grupo de viaje al Perú



- Viajaron solos
- Viajaron con amigos o parientes, sin niños
- Viajaron en pareja
- Viajaron en familia, con amigos o parientes; con niños.

5 de cada 10 planificó su viaje al Perú en menos de 1 mes.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 3 estrellas

Actividades más realizadas

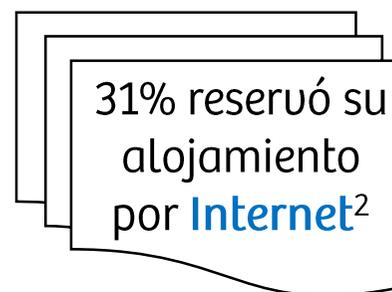


Respuesta múltiple

2 Base: encuestados que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

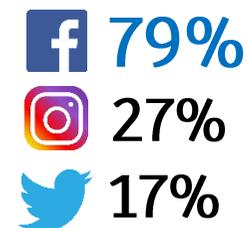
Uso del Internet en el viaje



En su visita al Perú, el **73%** ingresó a una red social por su *Smartphone*, compartiendo principalmente, fotos y videos de su viaje.

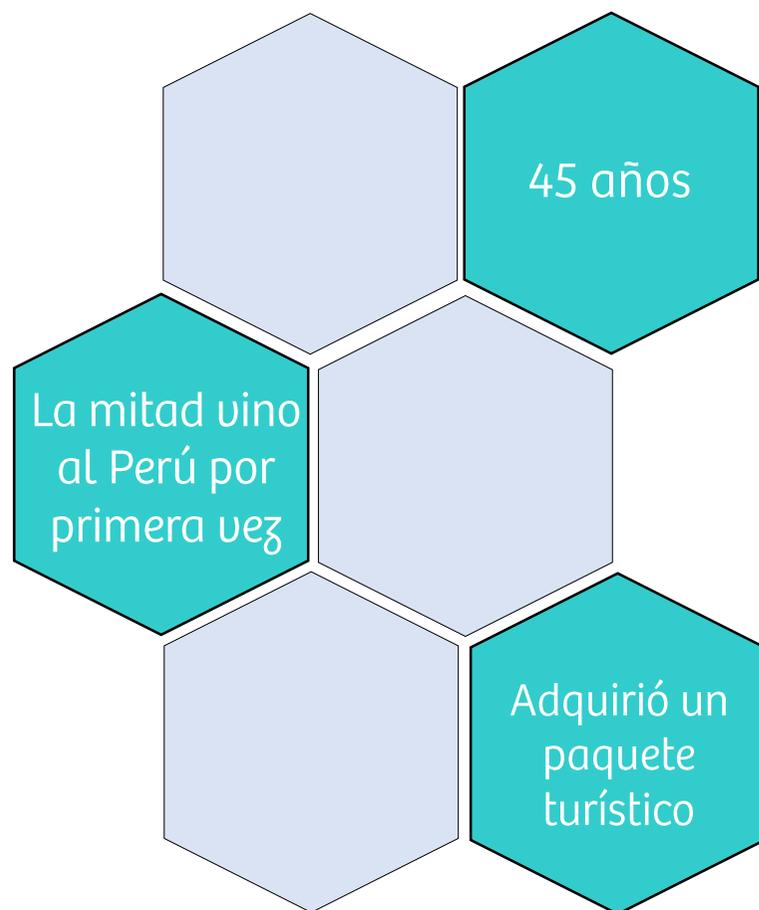


Facebook es la red social más utilizada por los turistas extranjeros.



HOSPEDAJES DE 4 Y 5 ESTRELLAS

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 4 y 5 estrellas



1 No incluye el transporte ida - uuelta desde la ciudad de origen.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 4 y 5 estrellas

País de procedencia TOP 5

EEUU → 21%

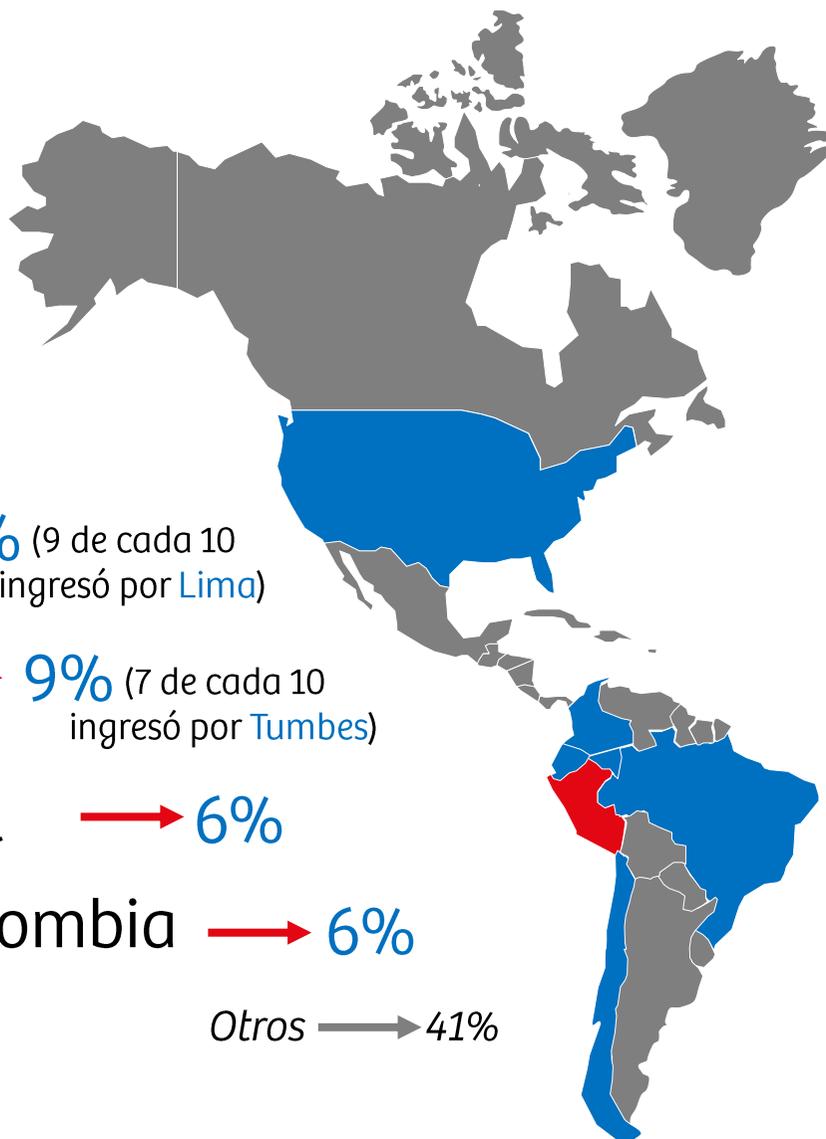
Chile → 17% (9 de cada 10 ingresó por Lima)

Ecuador → 9% (7 de cada 10 ingresó por Tumbes)

Brasil → 6%

Colombia → 6%

Otros → 41%



Grupo de viaje al Perú



- Viajaron solos
- Viajaron con amigos o parientes, sin niños
- Viajaron en pareja

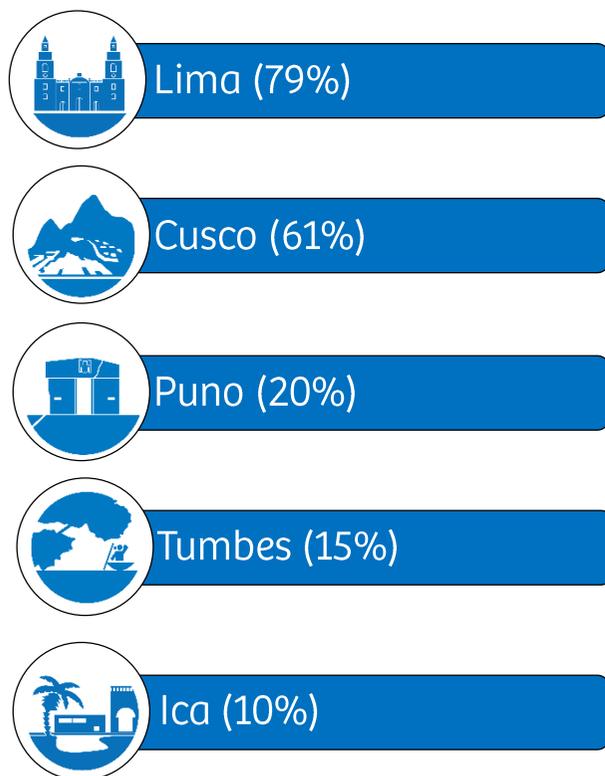
5 de cada 10 planificó su viaje al Perú con 1 a 4 meses de anticipación.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



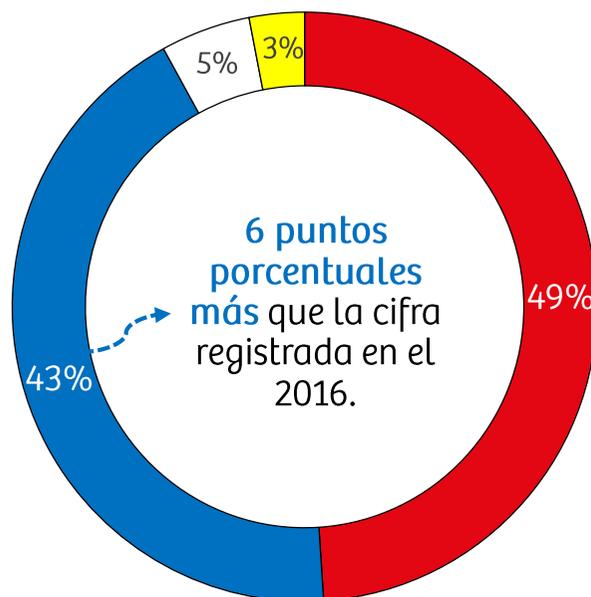
Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 4 y 5 estrellas

Departamentos visitados por los vacacionistas



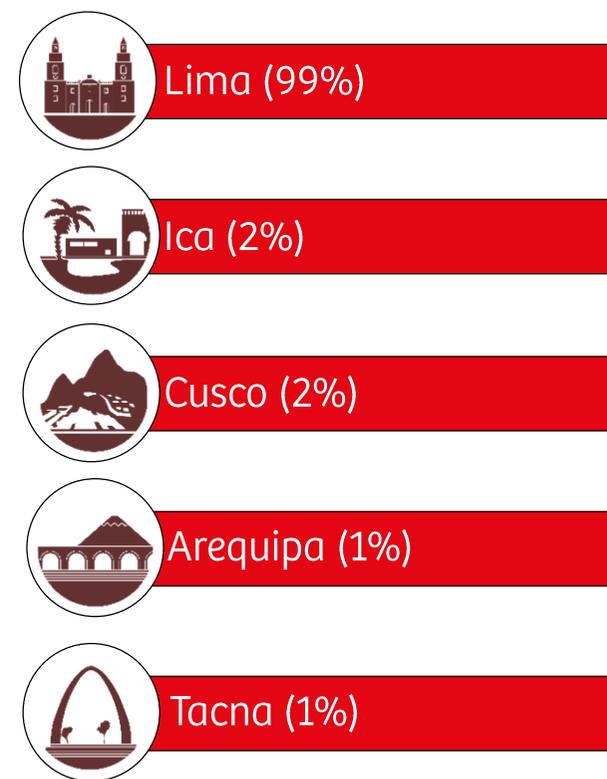
Respuesta múltiple

Motivo de viaje al Perú



- Negocios
- Vacaciones
- Asistir a eventos o conferencias
- Visitar a familiares o amigos

Departamentos visitados por los turistas de negocios



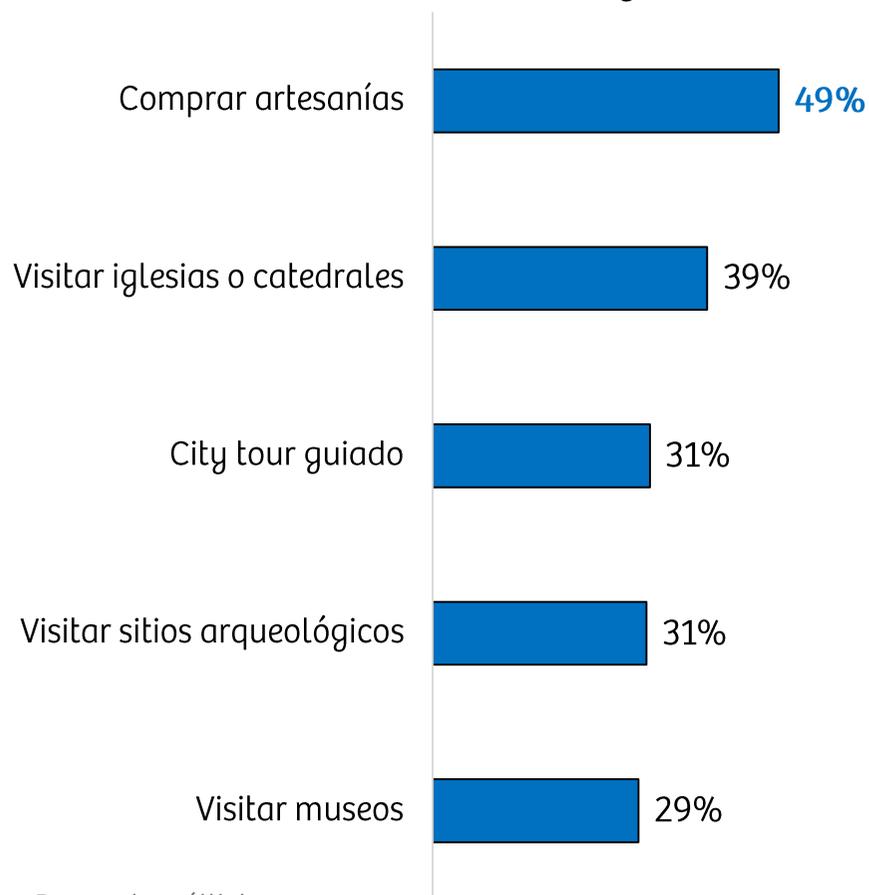
Respuesta múltiple

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)



Turista extranjero que se hospedó en establecimientos de 4 y 5 estrellas

Actividades más realizadas



Respuesta múltiple

2 Base: encuestados que viajaron por cuenta propia.

Fuente: Perfil del turista extranjero 2017 (PROMPERÚ)

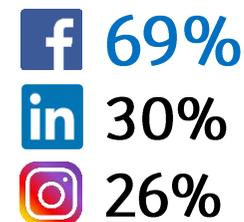
Uso del Internet en el viaje



En su visita al Perú, el **68%** ingresó a una red social por su *Smartphone*, compartiendo principalmente, fotos y videos de su viaje.



Facebook es la red social más utilizada por los turistas extranjeros.



Ficha técnica:

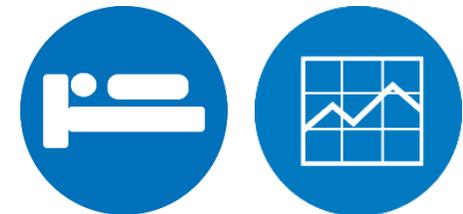
1/ PROMPERÚ

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2017.

Universo: Turistas extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y que se hospedaron únicamente en los establecimientos de hospedaje de las siguientes categorías:

- 1 o 2 estrellas (381 encuestas).
- 3 estrellas (774 encuestas).
- 4 o 5 estrellas (1 061 encuestas).
- Albergues u *hostels* (237 encuestas).

Punto de muestreo: Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (Lima), Puesto de Control Migratorio Santa Rosa (Tacna), Puesto de Control Migratorio Kasani (Puno) y Puesto de Control CEBAF (Tumbes).



Turismo in
investiga innova

prom
perú